

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №2 с углубленным изучением отдельных предметов»

Обсуждена на заседании
педагогического совета
Протокол № 1 от «28» августа 2025 года

УТВЕРЖДАЮ:
директор МАОУ СШ 2
Л.А. Адыева
«28» августа 2025 года
Приказ № 56

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Школьный медиацентр»**

Возраст: 12-17 лет
Срок реализации программы: 3 года

Автор-составитель:
Варенцова Д.А.,
педагог дополнительного образования

г. Красноуфимск
2025 год

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Актуальность. В условиях XXI века – века активного развития информационных технологий и повышения значимости информации как фактора производства – педагогам школ важно не только научить подростков находить те данные, которые актуальны для них, но и научить самостоятельно создавать то, что будет полезно им и окружающим. Специфика информационно-коммуникационных технологий требует непосредственного участия школьников в создании, обработке и передаче информации. Привлечение обучающихся к созданию контента для официального сообщества школы в социальной сети «ВКонтакте» поможет наполнить страницу полезной и необходимой информацией, актуальной как для детей, так и для педагогов. Занятия в школьном медиацентре позволят обучающимся развить грамотную письменную и устную речь, помогут ориентироваться в информационной среде и критически оценивать разнообразные источники информации. Школьники познакомятся с основами профессии журналиста и SMM-специалиста, попробуют себя в роли оператора, корреспондента и сценариста. Таким образом, реализация программы направлена на творческое, коммуникативное и социальное развитие учащихся, включение их в систему новых отношений, профессиональную ориентацию и осознанное самоопределение.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» составлена в соответствии с:

1. Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее – ФЗ);
2. Федеральным законом Российской Федерации от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
3. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р;
4. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
5. Письмом Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые программы»);
6. Письмом Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей);
7. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
8. СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
9. Уставом МАОУ СШ 2 (далее – учреждение);
10. Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам учреждения.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет **социально-гуманитарную направленность**.

Программа «Школьный медиацентр» учитывает возрастные и индивидуальные особенности учащихся и направлена на:

- создание необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в творческом, коммуникативном, интеллектуальном развитии;
- выявление и сопровождение талантливых обучающихся.

Новизна программы заключается в том, что в данной образовательной организации она будет реализовываться впервые, с использованием оборудования нового школьного медиацентра. Программа обеспечит формирование у обучающихся современных компетенций и навыков, информационной, читательской, функциональной и технической грамотности, критического и креативного мышления.

Педагогическая целесообразность заключается в том, что данная программа позволит выявить обучающихся, проявляющих интерес к сфере медиа и имеющих желание принимать участие в наполнении школьного сообщества в социальной сети «ВКонтакте», создать постоянную медиакоманду школы, обучить её участников (обучающихся 5-11 классов) и оказать им помощь в формировании устойчивого интереса к медиадеятельности.

Отличительная особенность данной программы заключается в том, что она носит практико-ориентированный и личностно-ориентированный характер: она составлена так, чтобы каждый обучающийся имел возможность самостоятельно выбрать наиболее интересный объект работы, приемлемый для него.

Адресат программы. Программа «Школьный медиацентр» ориентирована на обучающихся подросткового и старшего школьного возраста (12 – 17 лет). Данный возрастной период характеризуется самостоятельностью мышления, готовностью к саморазвитию и профессиональному самоопределению. Учеба в школе и получение дополнительного образования рассматривается как предпосылка будущей профессиональной деятельности.

Режим занятий:

Продолжительность одного академического часа – 40 минут.

Общее количество часов в неделю – 2 часа.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 часу.

Объем программы: 204 часа за 3 года, 2 часа в неделю, 68 часов в течение года.

Срок освоения программы: программа рассчитана на 3 года обучения.

Форма обучения: очно в группе из 8-12 человек (групповая форма проведения занятий позволяет педагогу построить процесс обучения в соответствии с принципами дифференцированного и индивидуального подходов).

Виды занятий: лекции, беседы, творческие практикумы (индивидуальные и групповые), демонстрация наглядного материала, практическая и проектная кейсовая работа, анализ контента, работа с прессой и справочной литературой, написание и редактирование собственных текстов, мозговой штурм, дискуссии, экскурсии.

Занятия по программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть.

Форма подведения итогов реализации программы: групповая творческая работа (ряд тематических публикаций в сообществе школы в социальной сети «ВКонтакте»).

1.2. Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель программы – создание условий для развития творческого потенциала обучающихся, развития коммуникативных способностей и формирования информационно-нравственной компетенции.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основами медиадеятельности в офлайн- и онлайн-среде;
- обучить написанию постов и составлению контент-планов;
- обучить основам медиаграмотности и медиабезопасности;
- познакомить с основами SMM (маркетинг в социальных сетях), методами создания и продвижения контента в социальных сетях;
- обучить основам журналистики, познакомить с принципами работы журналистов и особенностями журналистской профессии;
- обучить навыку четко и грамотно выражать свои мысли, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

Развивающие:

- создать условия для формирования устойчивого познавательного интереса к изучению медиатворчества;
- создать условия для развития умений планировать и организовывать индивидуальную работу, применять необходимый инструментарий для решения практических кейсовых задач;
- создать условия для развития навыка работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование) в разных источниках;
- создать условия для развития креативного мышления в процессе создания медиапродуктов;
- создать условия для развития навыков коммуникативного взаимодействия, командной работы, организации совместной деятельности и готовности к социальному взаимодействию;
- создать условия для развития умений формулировать, высказывать и защищать свое мнение, презентовать результаты интеллектуального труда;
- создать условия для приобретения опыта участия в дискуссиях, дебатах, обсуждениях, публичных выступлениях.

Воспитательные:

- сформировать активную жизненную позицию, стремление к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию;
- сформировать культуру речи и поведения в коммуникационной среде;
- сформировать чувство личной ответственности за информацию, транслируемую в общество;
- сформировать осознанное отношение к медиадеятельности;
- создать условия для личностного развития, профессионального самоопределения и творческой реализации в сфере медиа;
- сформировать навык критической оценки информации, получаемой из разных источников;
- поспособствовать развитию ответственности, трудолюбия, целеустремленности и организованности.

1.3. Содержание общеразвивающей программы

Учебный план (1 год обучения)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	1	1	-	Лекционная беседа
1. Информационная среда					
1.1	Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников информации	4	1	3	Лекционная беседа, командный практикум

1.2	Информационная безопасность	6	1	5	Лекционная беседа, анализ контента
1.3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	2	1	1	Лекционная беседа, работа с документами
2. Основы журналистики					
2.1	Становление и развитие журналистики	3	1	2	Лекционная беседа
2.2	Профессия журналист	4	1	3	Деловая игра
2.3	Информационные жанры СМИ: заметка, интервью, репортаж	8	1	7	Лекционная беседа, индивидуальный практикум
2.4	Аналитические жанры СМИ: статья, комментарий.	8	1	7	Лекционная беседа, командный практикум
2.5	Художественные жанры СМИ: очерк, зарисовка.	6	1	5	Лекционная беседа, индивидуальный практикум
2.6	Инфоповод	3	1	2	Анализ контента
2.7	«Цепляющий» заголовок	2	-	2	Мозговой штурм
2.8	Оформление публикации	4	1	3	Лекционная беседа, демонстрация наглядного материала, анализ авторских и собственных публикаций
2.9	Посещение редакции газеты «Вперёд» / государственного архива в городе Красноуфимск	4	2	2	Экскурсия
3. Современные медиа					
3.1	Медиасреда XXI века	4	1	3	Лекционная беседа, круглый стол
3.2	Профессии в сфере медиа	2	-	2	Творческий практикум
4. Создание контента для интернет-сообщества					
4.1	Контент: основные аспекты	2	1	1	Лекционная беседа, анализ публикаций
4.2	Контент-план	3	1	2	Лекционная беседа, индивидуальный практикум
4.3	Сообщество в социальной сети «ВКонтакте»	2	1	1	Лекционная беседа
Итого		68	17	51	

Учебный план (2 год обучения)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	1	1	-	Лекционная беседа
1. Информационная среда					
1.1	Знакомство с понятием	2	1	1	Лекционная беседа,

	«фейк». Анализ источников информации				командный практикум
1.2	Информационная безопасность	2	1	1	Лекционная беседа, анализ контента
2. Основы журналистики					
2.1	Профессии корреспондент, журналист, SMM	4	1	3	Деловая игра
2.2	Инфоповоды	2	1	1	Анализ контента
2.3	Оформление публикации	2	-	2	Лекционная беседа, демонстрация наглядного материала, анализ авторских и собственных публикаций
2.4	Посещение медиа службы администрации города	2	-	2	Экскурсия
3. Создание контента для интернет-сообщества					
3.1	Контент и контент-план	4	1	3	Лекционная беседа, анализ публикаций
3.2	Сообщество в социальной сети «ВКонтакте»	4	1	3	Мозговой штурм
3.3	Целевая аудитория	2	1	1	Лекционная беседа, индивидуальный практикум
3.4	Оформление постов в социальной сети «ВКонтакте»	6	1	5	Демонстрация наглядного материала, анализ публикаций, творческий практикум
3.5	Визуальная составляющая поста	6	1	5	Демонстрация наглядного материала, командный практикум
3.6	Повышение вовлеченности целевой аудитории	6	1	5	Лекционная беседа, мозговой штурм, творческий практикум
3.7	Создание контента	22	-	22	Командный и индивидуальный практикум
3.8	Подведение итогов	3	-	3	Круглый стол, защита творческого проекта
	Итого	68	11	57	

Учебный план (3 год обучения)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		Всего	Теория	Практика	
	Вводное занятие	1	1	-	Лекционная беседа
1. Информационная среда					
1.1	Анализ источников информации. Способы	4	1	3	Лекционная беседа, командный практикум

	отличить фейк от правды.				
1.2	Информационная безопасность в сети	6	1	5	Лекционная беседа, анализ контента
2. Медиапространство					
2.1	Информационные и мультимедийные технологии	4	1	3	Статья
2.2	Медиапрограммы	4	1	3	Презентация проекта
2.3	Интернет-среда. Современные СМИ	10	1	9	Собственный медиапродукт на личной странице в социальных сетях
3. Создание контента для интернет-сообщества					
3.1	Практика речи	10	1	9	Тестирование «Речевая грамотность»
3.2	Жанровое разнообразие	10	2	8	Игра
3.3	Фотография	6	1	5	Выставка фотопроектов
3.4	Компьютерная графика	6	-	6	Создание афиши для школьного мероприятия
3.5	Звукозапись	6	1	5	Создание подкаста
3.6	Итоговое занятие	1	-	1	Квиз
	Итого	68	11	57	

Содержание учебного плана (1 год обучения)

Вводное занятие.

Теория: Знакомство обучающихся с содержанием курса и расписанием занятий.
Инструктаж по технике безопасности.

1. Информационная среда.

Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников информации (4 ч.).

Теория: Знакомство с основными характеристиками источников информации и их видами.

Практика: командный практикум, направленный на выявление характерных особенностей источников информации.

Информационная безопасность (6 ч.).

Теория: Лекционная беседа о важности критической оценки любого источника информации, недопустимости искажения информации.

Практика: анализ контента с целью выявления фейковой информации.

Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав (2 ч.).

Теория: Знакомство с Главой 70 Гражданского кодекса Российской Федерации «Авторское право».

2. Основы журналистики.

Становление и развитие журналистики (3 ч.).

Теория: Знакомство с историей журналистики и её ролью в современном мире.

Профессия журналист (4 ч.).

Теория: Знакомство с основами журналистской деятельности, кодексом чести журналиста, его правами и обязанностями при сборе и распространении информации.

Практика: Деловая игра «Я журналист».

Информационные жанры СМИ: заметка, интервью, репортаж (8 ч.).

Теория: Знакомство с основными информационными жанрами СМИ. Специфика жанров. Правила написания заметок. Правила подготовки и ведения интервью. Основные аспекты создания репортажа.

Практика: Создание серии заметок в течение учебной недели. Подготовка интервью с успешным учеником или интересным учителем школы. Съёмка репортажа во время общешкольного/городского мероприятия.

Аналитические жанры СМИ: статья, комментарий (8 ч.).

Теория: Знакомство с основными аналитическими жанрами СМИ. Отличие статьи от заметки. Структура статьи. Форматирование текстовой информации. Основные особенности комментария.

Практика: Подготовка групповой статьи, посвящённой одному из важных аспектов школьной жизни. Создание комментария в процессе общения с представителем администрации школы на актуальную в тот момент тему.

Художественные жанры СМИ: очерк, зарисовка (6 ч.).

Теория: Знакомство с основными художественными жанрами СМИ. Основные особенности очерка и зарисовки. .

Практика: Создание очерка / зарисовки (выбор обучающегося) на актуальную в тот момент тему.

Инфоповод (3 ч.).

Теория: Знакомство с основными приемами творческого поиска темы для публикации. Отличие инфоповода от рядового события.

Практика: Анализ разнообразия тем печатного / электронного издания. Создание перечня тем, актуальных для образовательной организации.

«Цепляющий» заголовок (2 ч.).

Практика: Обсуждение значения заголовка публикации. Поиск оригинальных, удачных, неудачных заголовков в печатных / электронных изданиях.

Оформление публикации (4 ч.).

Теория: Знакомство с основными правилами подготовки материала к публикации, грамотного оформления речи, расположения текста и фото.

Практика: Анализ периодических печатных и электронных изданий. Оформление и самооценка собственной публикации.

Посещение редакции газеты «Вперёд» / государственного архива в городе Красноуфимск (4 ч.).

Теория: Знакомство с профессиональной деятельностью сотрудников организаций, связанных со сбором, анализом, распространением, хранением информации.

3. Современные медиа

Медиасреда XXI века (4 ч.).

Теория: Знакомство с понятием «медиасреда». Сравнительная характеристика деятельности журналиста и медиамейкера.

Практика: Обсуждение современных тенденций развития медиасреды.

Профессии в сфере медиа (2 ч.).

Практика: Знакомство с востребованными профессиями в сфере медиа.

4. Создание контента для интернет-сообщества

Контент: основные аспекты (2 ч.).

Теория: Знакомство с понятием «контент». Виды контента. Способы его создания.

Практика: Анализ постов в социальных сетях с целью определения вида контента, его особенностей.

Контент-план (3 ч.).

Теория: Знакомство с основными принципами создания контент-плана.

Практика: Создание контент-плана с учетом временных, содержательных и иных условий публикации контента. Работа в Microsoft Excel.

Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» (2 ч.).

Теория: Знакомство с особенностями работы социальной сети «ВКонтакте».

Содержание учебного плана (2 год обучения)

Вводное занятие.

Теория: Знакомство обучающихся с содержанием курса и расписанием занятий.
Инструктаж по технике безопасности.

1. Информационная среда.

Знакомство с понятием «фейк». Анализ источников информации (2 ч.).

Теория: Основные характеристики источников информации. Правила проверки правдивости информации в сети.

Практика: командный практикум, направленный на выявление фейков.

Информационная безопасность (2 ч.).

Теория: правила поведения в сети.

Практика: анализ контента с целью выявления фейковой информации и мошенников в сети. Двухфакторная защита.

2. Основы журналистики.

Профессии корреспондент, журналист, SMM (4 ч.).

Теория: знакомство с разными видами журналистики, видами профессий в журналистике.

Практика: командная игра «Я журналист».

Инфоповод (2 ч.).

Теория: знакомство с основными приемами творческого поиска темы для публикации. Отличие инфоповода от рядового события.

Практика: анализ разнообразия тем печатного / электронного издания. Создание перечня тем, актуальных для образовательной организации.

Оформление публикации (2 ч.).

Теория: знакомство с основными правилами подготовки материала к публикации, грамотного оформления речи, расположения текста и фото.

Практика: анализ периодических печатных и электронных изданий. Оформление и самооценка собственной публикации.

Посещение медиа службы администрации города (2 ч.).

Практика: знакомство с профессиональной деятельностью сотрудников организаций, связанных со сбором, анализом, распространением, хранением информации.

3. Создание контента для интернет-сообщества

Контент и контент-план (4 ч.).

Теория: виды контента. Способы его создания. Контент-план.

Практика: анализ постов в социальных сетях с целью определения вида контента, создание контент-плана для школьных соц.сетей.

Сообщество в социальной сети «ВКонтакте» (4 ч.).

Теория: Знакомство с особенностями работы социальной сети «ВКонтакте».

Практика: написание постов в соц.сетях.

Целевая аудитория (2 ч.).

Теория: Знакомство с понятием «целевая аудитория», основными положениями анализа целевой аудитории общеобразовательной организации.

Практика: Анализ целевой аудитории МАОУ СШ2.

Оформление постов в социальной сети «ВКонтакте» (6 ч.).

Теория: Знакомство с элементами поста и требованиями к оформлению публикаций в официальном сообществе: принцип «Один пост – одна мысль», абзацное членение, главное фото, заголовок, ссылки на пользователей / иные сообщества, смайлы, хэштеги. Элементы фирменного стиля МАОУ СШ2, использованные при создании контента. Позиционирования общеобразовательной организации в сети Интернет. Развитие школьного бренда.

Практика: Анализ удачных и неудачных публикаций. Создание собственного поста.

Визуальная составляющая поста (6 ч.).

Теория: Знакомство с основными требованиями к созданию фото- и видеоматериала.

Практика: Групповое создание фото и видео по определенной тематике.

Повышение вовлеченности целевой аудитории (6 ч.).

Теория: Знакомство с основными приемами повышения активности представителей целевой аудитории в интернет-сообществе.

Практика: Создание опросов, розыгрышей, онлайн-флешмобов в официальном сообществе общеобразовательной организации.

Создание контента (22 ч.).

Практика: ведение официального сообщества школы в социальной сети «ВКонтакте» (SMM) в соответствии с утвержденным контент-планом и личной соц.сети.

Подведение итогов (3 ч.).

Практика: Анализ созданного контента. Защита творческого проекта. Самооценка деятельности участников медиацентра.

Содержание учебного плана (3 год обучения)

Вводное занятие.

Теория: Знакомство обучающихся с содержанием курса и расписанием занятий.
Инструктаж по технике безопасности.

1. Информационная среда.

Анализ источников информации. Способы отличить фейк от правды (4 ч.).

Теория: Основные источники информации в современном мире.

Практика: командный практикум, направленный на выявление фейков, проверку информации.

Информационная безопасность в сети (6 ч.).

Теория: Лекционная беседа о важности критической оценки любого источника информации, недопустимости искажения информации.

Практика: анализ контента с целью выявления фейковой информации.

2. Медиапространство.

Информационные и мультимедийные технологии (4 ч.).

Теория: Классификация технологий по типам телевидения..

Практика: Конвейер новостей. Пишем медиастатью по заданной теме.

Медиапрограммы (4 ч.).

Теория: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения.

Практика: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортажи брать интервью. Новостной проект (ищем героев).

Интернет-среда. Современные СМИ (10 ч.).

Теория: Отличие интернет-изданий от прочих. Примеры рубрик вебгазеты. Каналы в соц.сетях.

Практика: Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Подбор материала для статьи. Создание поста в социальной сети. Написание интернет-статьи.

3. Создание контента для интернет-сообщества.

Практика речи (10 ч.).

Теория: сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Речевые и грамматические нормы.

Практика: учимся говорить грамотно, а писать правильно.

Жанровое разнообразие (10 ч.).

Теория: Основы операторского мастерства.

Практика: как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Фотография (6 ч.).

Теория: Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются.

Практика: предметная фотосъемка - пейзаж, натюрморт и т.д. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Компьютерная графика (6 ч.).

Теория: назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование.

Практика: сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Звукозапись (6 ч.).

Теория: работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация.

Практика: озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере. Запись подкаста.

Итоговое занятие (1 ч.).

Практика: квиз по темам курса.

1.4. Планируемые результаты

В ходе реализации программы «Школьный медиациентр» должны быть созданы условия для достижения следующих результатов:

Личностные результаты:

Обучающиеся будут демонстрировать в деятельности:

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- готовность и способность к саморазвитию и личностному самоопределению;
- умение организовывать свою деятельность (планирование, контроль, оценка);
- способность к самостоятельным действиям, ответственность за их результаты;

- готовность открыто выражать и отстаивать свою позицию;
- коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками;
- понимание основ культуры речи и общения.

Метапредметные результаты:

Обучающиеся будут демонстрировать в деятельности:

- овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, делать выводы и заключения, структурировать материал, объяснять, доказывать, презентовать свои идеи;
- готовность оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла;
- развитие творческого воображения и креативности;
- способность самостоятельно определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение и делать выводы, самостоятельно формулировать вопросы проблемного и исследовательского характера;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, передачи, анализа и безопасного использования различных видов информации;
- способность организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками, эффективную индивидуальную и групповую работу, аргументацию и защиту своего мнения, грамотное использование коммуникационно-информационных средств для достижения поставленной цели и разрешение конфликтов на основе согласования позиций и учета интересов.

Предметные результаты

Обучающиеся будут демонстрировать в деятельности:

- владение основными понятиями и терминами медиасреды;
- владение навыком составления и использования контент-плана в процессе создания контента;
- умение анализировать и вовлекать целевую аудиторию;
- понимание основных аспектов позиционирования общеобразовательной организации в сети Интернет и развития школьного бренда.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 34.

Количество занятий – 68.

Количество занятий в неделю – 2.

Каникулярное время и начало занятий определяются календарным учебным графиком школы, составленным на основании федерального учебного графика.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Для проведения лекций и практических занятий предусмотрен кабинет, оснащенный компьютерной техникой, проектором, экраном, магнитно-маркерной доской, магнитно-маркерным флип-чартом.

Учебно-методические средства обучения:

1. Мультимедийные презентации по всем модулям и темам для сопровождения занятий.
2. Разработанные конспекты лекционных занятий.
3. Иллюстративный материал по всем темам.
4. Методические указания по организации практических работ.
5. Информационная и справочная литература.

Кадровое обеспечение:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» реализуется педагогом дополнительного образования, прошедшим курсы повышения квалификации по указанному профилю и имеющим диплом о высшем образовании по специальности, связанной со сферой медиа (42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»).

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы контроля разработаны в соответствии с учебным планом, включают в себя: опросы, творческие задания, индивидуальные и командные практикумы.

Формы фиксации, предъявления и демонстрации образовательных результатов: защита творческих проектов.

Итоговая аттестация не предусматривается.

3. Список литературы

Литература для педагогов:

1. Белянцев А. Е. Интернет-пространство как фактор модернизации институтов гражданского общества. – Текст: электронный // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2012. – № 6. – С. 284–288.
2. Булимина Е. С. Продвижение в социальных сетях (SMM: ВКонтакте). – Текст: электронный // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития. – 2019. – С. 42–47.
3. Косяков М. А. Расширение основного инструментария интернет-стратегии продвижения образовательных услуг. – Текст: электронный // Микроэкономика. – 2015. – № 5. – С. 97–100.

Литература для обучающихся:

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай: как создать сильный текст / Ильяхов М., Сарычева Л. – Москва : АП, 2019. – 440 с.
2. Семин Д. А. Особенности интернет-продвижения социального проекта. – Текст: электронный // Медиасреда. – 2019. – № 16. – С. 70–74